



# Massaproductie gezichtsschermen

**Jasper Zuidervaart begint op woensdag 1 april 2020 (geen grap) aan zijn nieuwe baan bij Wavin in Dedemsvaart. Hij start op het centrum voor Technologie en Innovatie, waar het bedrijf innovatieve systemen bedenkt en realiseert voor het beheer van regenwater, drink- en afvalwater. Jasper heeft voorheen gewerkt als product innovator en innovatiemanager bij diverse bedrijven waaronder Philips. De laatste 2 jaar bij Welling uit Leek, dat medische producten (hartcatheters en dotter ballonnen) ontwikkelt en produceert.**

## Snelheid en simpel ontwerp cruciaal

Op zijn eerste werkdag wordt Jasper, vanwege zijn werk bij Welling, gevraagd hoe Wavin de zorg kan helpen. De moeder van een teamlid loopt in haar werk in de zorg aan tegen een groot tekort aan persoonlijke beschermingsmiddelen. Overall in de wereld wordt op dat moment geëxperimenteerd met het maken van gezichtsschermen via 3D printen. Gezien de printtijd en de benodigde aantallen schiet dat niet genoeg op. Om in korte tijd veel schermen te maken is spuitgietsen de oplossing. Dat is voor de buizenfabrikant dagelijks werk. Het team waar Jasper bijhoort gaat aan de slag.

2 april 2020

Op donderdag 2 april zijn de eerste ruwe prototypes klaar. Hierop rijdt Jasper in één ruk 700 kilometer langs zorgmedewerkers op IC's in Zwolle, Eindhoven, Leiden en Groningen. Als innovator heeft hij geleerd om eerst te vragen aan welke behoeftes moet worden voldaan.

A. Is er een probleem?

B. Wat zijn de requirements, de eisen?

Hierop worden de ruwe prototypes beoordeeld door de zorgmedewerkers. Hierbij wordt goed geluisterd naar spontane opmerkingen en verdere feedback. Het UMCG bestelt al snel 20.000 facial shields. Dit geeft Wavin voldoende vertrouwen om zo snel mogelijk een speciale productielijn op te bouwen. Essentiële conclusies: JA er is een grote behoefte / markt, en JA, het ontwerp voldoet aan de gebruikersbehoeftes; Design Thinking en een Lean-startup benadering gecombineerd.

## Kernwaarden

Het product sluit aan bij de sociale kernwaarden van Wavin en moederbedrijf Orbia. Uiteindelijk wil iedereen in deze crisis helpen. Alleen hoe?? Het team krijgt alle ondersteuning van hoog tot laag en gaat er nog harder tegenaan. Terwijl de spuitgietmatrijs al gemaakt wordt, worden de laatste details nog uitgewerkt en doorgevoerd in directe afstemming met de matrijsmaker Haidlmair in Oostenrijk. Daar wordt trouwens ook bijna het klokje rond gewerkt. De teams zijn bijna continu digitaal in verbinding met elkaar. Hierdoor weet men goed van elkaar wat er speelt en kunnen beslissingen direct genomen worden. Een spuitgietmachine op de vestiging van Wavin in Hardenberg produceert inmiddels per slag, elke 26 seconden een 4-tal frames. Larcom, een sociale werkplaats, maakt de optisch perfecte transparante schermen (die we kennen van overheadprojectors) op maat. Postbode elastieken en een gebruiksaanwijzing maken het pakket compleet. De afdeling Productie van Wavin Hardenberg stelt de dozen met onderdelen samen. Eindgebruikers

zetten de schilden in elkaar op de plek van gebruik. Dit spaart tijd en heel veel transportvolume.

## Productie

Na 2 weken start de productie op 10.000 stuks per dag. Inmiddels is op het moment van schrijven (begin mei) het aantal van 60.000 gepasseerd. Naast ziekenhuizen is ook geleverd aan verzorgingstehuizen, huisartsen, tandartsen, fysiotherapeuten en ambulance-diensten. Iedere betrokkene loopt zich het vuur uit de sloffen. De reacties zijn lovend. Veel foto's van blije zorgmedewerkers bereiken Wavin. De media besteden er diverse malen aandacht aan.

## Voortgang

Het project wordt door Wavin (moedermaatschappij Orbia) gezien als een vorm van maatschappelijk dienstverlening. Het product wordt nog verbeterd door een extra cap, die bovenop het frame kan worden vastgekleefd. Bekeken wordt of de zusterbedrijven, de vestigingen in Mexico en Brazilië, het model kunnen repliceren.

## Leermomenten

Het vinden van de juiste personen in de ziekenhuizen tijdens de crisis blijkt een opgave en complex. Jasper bespeurt daar een extreme crisissituatie; iedereen is volledig bezig de patiëntenstroom op te vangen. Ook de regelgeving maakt het lastig, evenals het zoeken naar aansluiting bij overheidsinstanties. Hierdoor moet volop geïmproviseerd worden. Dat kan alleen doordat elk teamlid zich volledig wil inzetten voor het maatschappelijk noodzakelijke doel. De urgentie geeft het team veel energie en leidt tot snel resultaat. Wavin als bedrijf heeft ervaren hoe snel, wendbaar en effectief ze eigenlijk al konden zijn zonder dat ze zich daarvan bewust waren. Winst voor de zorgverleners, en het bedrijf!

Jan Taco te Gussinklo is NOVU-lid en opgeleid als internist. Sinds 2009 publiceert en adviseert hij over medische innovaties.

